



MARCWAVE
MADE IN FLORENCE

REGOLAMENTO CONTEST MARCWAVEPEOPLE

#MARCWAVEPEOPLE

TEMA

Il Contest MARCWAVEPEOPLE invita a far parlare le persone con creatività, attraverso foto/video, di MARCWAVE.

Chi è MARCWAVE?

Marcwave nasce nel 2013 con la convinzione di poter creare accessori moda dalla forte riconoscibilità e carattere.

Onde che si espandono attraverso forme femminili e futuristiche.

Un mix di ingredienti raffinati che interpreta le esigenze di una donna moderna dallo stile unico e inimitabile, che non passa mai inosservato.

Simbolo inconfondibile del brand il diapason, che firma ogni creazione, elemento generatore di onde che si propagano nello spazio e prendono corpo in forme geometriche pure e colori ogni volta unici.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita, aperta a tutte le persone senza limiti d'età.

Non è necessario essere in possesso di un accessorio, la creatività di ciascun partecipante è la cosa più importante del Contest MARCWAVEPEOPLE.

Ogni partecipante potrà realizzare un massimo di **una** foto o video che dovrà essere postata sul proprio profilo personale Instagram usando tra tutti i vari hashtag, l'hashtag **#marcwavepeople**.

Non saranno prese in considerazione, e quindi escluse dal presente Contest, le foto/video che non saranno inerenti o che non avranno riferimenti espliciti a MARCWAVE.

Nel caso di più partecipanti all'interno di una foto/video dovrà essere postata una sola volta da uno dei partecipanti. Le stesse foto/video postate su diversi profili Instagram non saranno prese in considerazione e quindi escluse dal Contest. E' vietato l'acquisto di likes attraverso applicazioni.

La foto/video che riceverà più likes sarà decretata la vincitrice del Contest. Nel caso di parità tra una o più foto/video, sarà lo Staff MARCWAVE a decretare il vincitore/vincitrice del Contest MARCWAVEPEOPLE.

CARATTERISTICHE IMMAGINE

Sono ammessi foto/video b/n e a colori con inquadrature sia verticali sia orizzontali.

Le fotografie/video dovranno essere inediti. Le immagini/video non conformi alle specifiche non verranno prese in considerazione e quindi escluse (v. Privacy, Responsabilità dell'Autore, e facoltà di esclusione).

MODALITA' E TERMINI DI CONSEGNA DEL MATERIALE

Il Contest partirà da **Venerdì 28 Luglio 2017** e terminerà **Venerdì 8 Settembre 2017**.

Le foto/video pubblicate dopo il termine non saranno prese in considerazione e quindi escluse dal Contest.

PREMIO

I vincitori/vincitrici si aggiudicheranno:

–1° **Classificato/a una borsa a scelta della Collezione Joule 3.0 SS17;**

–2° **Classificato/a una busta/porta iPad a scelta della Collezione Joule 3.0 SS17;**

–3° **Classificato/a un portafoglio della Collezione Joule 3.0 SS17.**

Le foto/video ritenute dal nostro Staff tra le più creative e originali saranno condivise sia sulle pagine Instagram e Facebook ufficiali di MARCWAVE.

PRIVACY, RESPONSABILITA' DELL'AUTORE E FACOLTA' DI ESCLUSIONE

Ogni partecipante è responsabile del materiale da lui presentato al Contest MARCWAVEPEOPLE.

Pertanto si impegna ad escludere ogni responsabilità degli organizzatori del suddetto nei confronti di terzi, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle foto/video. Il concorrente dovrà informare gli eventuali interessati (persone ritratte) nei casi e nei modi previsti dal D. Lg. 30 giugno 2003 n. 196, nonché procurarsi il consenso alla diffusione degli stessi. In nessun caso le immagini/video postate potranno contenere dati qualificabili come sensibili. Ogni partecipante dichiara inoltre di essere unico autore delle immagini/video postate e che esse sono originali, inedite e che non ledono diritti di terzi e che qualora ritraggano soggetti per i quali è necessario il consenso o l'autorizzazione egli l'abbia ottenuto. Gli organizzatori si riservano, inoltre, di escludere dal Contest e non pubblicare le foto non conformi nella forma e nel soggetto a quanto indicato nel presente regolamento oppure alle regole comunemente riconosciute in materia di pubblica moralità, etica e decenza, a tutela dei partecipanti e dei visitatori. Non saranno perciò ammesse le immagini ritenute offensive, improprie e lesive dei diritti umani e sociali.

DIRITTI D'AUTORE E UTILIZZO DEL MATERIALE IN CONCORSO

I diritti sulle foto/video rimangono di proprietà esclusiva dell'autore che le ha prodotte, il quale ne autorizza l'utilizzo per eventi o pubblicazioni connesse al Contest stesso e per attività relative alle finalità istituzionali o promozionali del Brand. Ogni autore è personalmente responsabile delle opere presentate, salvo espresso divieto scritto si autorizza l'organizzazione alla riproduzione su catalogo, pubblicazioni, cd e su internet senza finalità di lucro e con citazione del nome dell'autore. Ad ogni loro utilizzo le foto saranno accompagnate dal nome dell'autore e, ove possibile, da eventuali note esplicative indicate dallo stesso. Si informa che i dati personali forniti dai concorrenti saranno utilizzati per le attività relative alle finalità istituzionali o promozionali della secondo quanto previsto dal D.Lg. 30 giugno 2003 n. 196. Il materiale inviato non sarà restituito.